DeutscherAnwaltVerlag

Aufstrebender Online-Marketing-Allrounder von morgen gesucht!

Hallo! Wir suchen Dich – ja genau: Dich!

- ➔ Du hast ein gutes Gespür für Texte, hast eine kreative Ader und Content Marketing, SEO und E-Mail-Marketing sind keine Fremdwörter für Dich?

- ➔ Du kannst gut den Überblick über verschiedene Projekte behalten, ohne Dich zu verzetteln und bewältigst alle Aufgaben dabei stets mit Sorgfalt?

- ➔ Du hast Lust auf spannende Aufgaben im Online-Marketing eines Fachverlags und willst neue digitale Projekte starten?

Dann bist Du bei uns richtig! Wir suchen **ab sofort** eine/n

Junior Online-Marketingmanager (all gender)

Wer wir sind:

Der Deutsche Anwaltverlag ist ein renommierter Fachverlag für juristische Praxisliteratur auf Wachstumskurs. Als „kleiner“ Verlag unter den Big Playern der Branche mischen wir gern die Verlagswelt von unten auf und entstauben mit digitalen Innovationen und ungewöhnlichen Ideen die Jurawelt. Wir gehören zu einem juristischen Verlagshaus, in dem auch die Marken Deutscher Notarverlag, ZAP Verlag, zerb verlag, Juristische Fachseminare und jurCampus zuhause sind, und arbeiten in enger Kooperation.

Deine Aufgaben und Dein Profil

- Du arbeitest im Team an spannenden digitalen Neuentwicklungen und Projekten.
- Du scheust dich nicht, auch selbst Texte für Blogs, Newsletter und Social Media Posts zu schreiben (*juristische Kenntnisse sind keine Voraussetzung*).
- Du bist kreativ und hast ein gutes Gespür für Bilder und Grafiken.
- Du kümmerst Dich um die Entwicklung und Umsetzung von Newslettern, Werbebannern und anderen digitalen Werbemitteln.
- Du hast Interesse an Audio- und Videoproduktionen und möchtest den Audio- und Videoschnitt erlernen.
- Du pflegst unsere Onlineshops und weitere Onlineportale und entwickelst sie weiter.
- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle.
- Du bist gut organisiert, neugierig, sorgfältig, übernimmst Verantwortung für Deine Arbeit und bist ein Teamplayer.

- Du lachst gern, widersprichst auch mal Deinem Chef und hinterfragst bestehende Strukturen und Abläufe.
- Du hast einen Abschluss in BWL, Marketing oder einem geisteswissenschaftlichen Fach mit entsprechenden ersten Erfahrungen im Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung.

Was wir Dir bieten:

- Einen gelungenen Einstieg in die Arbeitswelt eines renommierten Fachverlags.
- Ein junges und engagiertes Marketingteam und hilfsbereite KollegInnen im ganzen Verlag.
- Einen modernen Arbeitsplatz mit vielfältigen Online Marketing-Aufgaben.
- Eine herzliche Betriebskultur in einem familienfreundlichen Unternehmen auf Digitalisierungskurs mit unbegrenzter Anzahl an Homeoffice-Tagen, Gleitzeit, Überstundenregelung, Betriebsausflügen und Weihnachtsfeiern.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. **Am besten rufst Du einfach mal an**. Danach sendest Du uns Deine Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin.

Die Übermittlung per E-Mail erfolgt derzeit unverschlüsselt. Du kannst deine Unterlagen auch gerne per Post an uns senden.

PS: Auf unserer Karriereseite unter www.anwaltverlag-gruppe.de erfährst du noch mehr über unser Unternehmen.

Kontakt:
Deutscher Anwaltverlag GmbH
Thorsten Thierbach
Leiter Marketing und Vertrieb
Rochusstraße 2-4
53123 Bonn
thierbach@anwaltverlag.de
Tel.: 0228-91911-72

www.anwaltverlag-gruppe.de