



DeutscherAnwaltVerlag

## Aufstrebender Online-Marketing-Allrounder von morgen gesucht!

Hallo! Wir suchen dich – ja genau: Dich!

- ➔ Du hast ein gutes Gespür für Texte, hast eine kreative Ader und Content Marketing, SEO und E-Mail-Marketing sind keine Fremdwörter für Dich?
- ➔ Du kannst gut den Überblick über verschiedene Projekte behalten, ohne Dich zu verzetteln?
- ➔ Du hast Lust auf spannende Aufgaben im Online Marketing eines Fachverlags und willst neue digitale Projekte starten?

Dann bist Du bei uns richtig! Wir suchen **ab Juli 2020** eine/n

### Online-Marketing-Manager (all gender)

#### Wer wir sind:

Der Deutsche Anwaltverlag ist ein renommierter und aufstrebender Fachverlag für juristische Praxisliteratur für Rechtsanwälte und Kanzleimitarbeiter. Als „kleiner“ Verlag unter den Big Playern der Branche mischen wir gern die Verlagswelt von unten auf und entstauben mit digitalen Innovationen und ungewöhnlichen Ideen die Jurawelt. Wir gehören zu einem juristischen Verlagshaus, in dem auch der der Deutsche Notarverlag, der ZAP Verlag und der zerb Verlag zuhause sind, und arbeiten oft in enger Kooperation.

#### Deine Aufgaben und Dein Profil

- Du arbeitest in Projektteams zu spannenden digitalen Neuentwicklungen und Projekten.
- Du entwickelst neue Werbekonzepte und Marketingmaßnahmen mit Blick auf die Bedürfnisse der Zielgruppen.
- Du hast erste Erfahrungen gemacht im Content Marketing und scheust dich nicht, auch mal selbst Texte für Blogs, Newsletter und Social Media Posts zu schreiben.
- Du hast Spaß an SEO-Themen und -Auswertungen im Tracking, Targeting und Testing.
- Du kümmerst Dich um die Entwicklung und Umsetzung von Newslettern, Werbebannern und anderen digitalen Werbemitteln.
- Du pflegst unsere Onlineshops und weitere Onlineportale und entwickelst sie weiter.
- Du lachst gern, widersprichst auch mal Deinem Chef und hinterfragst bestehende Strukturen und Abläufe.
- Du bist gut organisiert, neugierig, übernimmst Verantwortung für Deine Arbeit und bist ein Teamplayer.



## DeutscherAnwaltVerlag

- Du hast einen Uni-Abschluss in BWL, Marketing oder einem geisteswissenschaftlichen Fach mit entsprechenden ersten Erfahrungen im Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung.

### Was wir Dir bieten:

- Einen gelungenen Einstieg in die Arbeitswelt eines renommierten Fachverlags,
- ein junges und engagiertes Marketingteam und hilfsbereite KollegInnen im ganzen Verlag,
- einen spannenden und modernen Arbeitsplatz mit vielfältigen Online Marketing-Aufgaben,
- eine herzliche Betriebskultur in einem familienfreundlichen Unternehmen auf Digitalisierungskurs mit Betriebsausflügen, Weihnachtsfeiern, Gleitzeit, kostenlosem Kaffee, Wasser, Tischkicker und häufigen Geburtstagskuchenessen!

### Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. **Am besten rufst Du einfach mal an.** Danach sendest Du Deine Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin.

Die Übermittlung per E-Mail erfolgt derzeit unverschlüsselt. Du kannst deine Unterlagen auch gerne per Post an uns senden.

**PS: Auf unserer Karriereseite unter [www.anwaltverlag-gruppe.de](http://www.anwaltverlag-gruppe.de) erfährst du noch mehr über unser Unternehmen.**

#### Kontakt:

Deutscher Anwaltverlag GmbH  
Thorsten Thierbach  
Leiter Marketing und Vertrieb  
Rochusstraße 2-4  
53123 Bonn  
thierbach@anwaltverlag.de  
Tel.: 0228-91911-72  
[www.anwaltverlag-gruppe.de](http://www.anwaltverlag-gruppe.de)