



DeutscherAnwaltVerlag

Beratung im Urheber- und Medienrecht - Mängel exemplar



15,00 € *

* Preise inkl. gesetzlicher MwSt. zzgl. Versandkosten

Marke: keine Angabe

Bestell-Nr.: 978-3-8240-9354-0

Kaum ein Rechtsgebiet unterliegt einem schnelleren Wandel als das Urheber- und Medienrecht: soziale Netzwerke, Embedded Content auf YouTube, Framing, Filesharing etc. Die neuen technischen Möglichkeiten erfordern ständige Anpassungen.

Hier hilft Ihnen die 4. Auflage des bewährten Praxisbuchs „Beratung im Urheber- und Medienrecht“ weiter. Kompakt erhalten Sie eine **Beratungshilfe für Praktiker**, die **in nur einem Band das relevante Wissen zum Urheber- und Medienrecht** und damit alle Inhalte des FA-Lehrgangs für Urheber- und Medienrecht vereint.

Die gesetzlichen Neuregelungen der jüngeren Zeit sind beachtlich und zeigen immer mehr die europäische Ausrichtung des Urheber- und Medienrechts. Die 4. Auflage berücksichtigt u.a.:

1. Bestimmungen über verwaiste und vergriffene Werke
2. aktuelle Rechtsprechung auf nationaler und internationaler Ebene
3. Neuerungen des Telekommunikationsgesetzes mit den aktuellen Änderungen des Kundenschutzes
4. Telemediengesetz
5. 15. Rundfunkänderungs-Staatsvertrag.

Im Urheber- und Medienrecht sind zudem **komplexe Vertragswerke** die Regel. Nicht nur Werk und Urheber, sondern die Rechte aller am Nutzungs- und Verwertungsprozess Beteiligten müssen beachtet werden. Ein **schwieriges Terrain mit oft gegenläufigen Interessen**. **Sparen Sie sich aufwändige Recherchearbeiten** und **minimieren Sie das Risiko einer Falschberatung**. Das Buch gibt Ihnen ein exakt auf Ihre Praxisbedürfnisse abgestimmtes Werkzeug an die Hand:

1. kompakt aufbereitetes **Hintergrundwissen**
2. praxisorientierte Tipps zur Beratung, Vertragsgestaltung und zum prozessualen Vorgehen
3. zahlreiche **Fallbeispiele**
 - umfangreicher Musteranhang mit Schriftsätzen, Vertragsklauseln und Verträgen.

Artikeleigenschaften

Medium:

Buch

Aktion:

Sparangebot