



DeutscherAnwaltVerlag

Effektivere Schriftsätze - Kognitionspsychologie und Rhetorik für Anwälte - eBroschüre (PDF)



24,90 € *

* Preise inkl. gesetzlicher MwSt. zzgl. Versandkosten

Marke: keine Angabe

Bestell-Nr.: 978-3-8240-5801-3

Wussten Sie, dass es Standard ist für erfolgreiche Anwälte in den USA, sich mit dem Thema „Legal Writing in Plain English“ zu beschäftigen? Aus gutem Grund: Der Schriftsatz steht nicht nur im Mittelpunkt eines jeden Zivilprozesses – **gut verfasste Schriftsätze** sind der **erste Schritt zum Prozesssieg** und stellen die **Weichen für Ihren Erfolg!**

Wie und warum aber **funktioniert ein Schriftsatz**? Was sind die „Geheimnisse“ eines Textes, der Argumente sofort zugänglich macht? Der umfassend und doch präzise informiert? Und zugleich das emotionale Verständnis des Richters für Ihre Darstellung des Falles weckt?

Die **2. Auflage der PDF-Broschüre „Effektivere Schriftsätze – Kognitionspsychologie und Rhetorik für Anwälte“** zeigt Ihnen, wie Sie Ihre **Texte in kürzester Zeit verbessern**. Der fachlich fundierte Praxis-Leitfaden bietet Ihnen **alle Optimierungsmöglichkeiten** – in knapper Form und mit **überschaubarem Zeitaufwand**.

Sie erfahren,

1. wie der **sinnvolle Aufbau** eines Textes aussieht, damit der Leser den Inhalt sofort versteht und sich optimal erinnert;
2. mit welchen **kognitionspsychologischen und rhetorischen Möglichkeiten** Sie Einfluss auf die Entscheidung des Richters nehmen können;
3. welche **einfachen formalen Mittel** direkte emotionale Wirkungen haben.

Das ist neu in der 2. Auflage:

- Dem „Vorverständnis“ des Richters, dem wesentlichen Faktor bei der gerichtlichen Entscheidungsfindung, wurde noch einmal besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Maßgebliches Instrument ist die **umfassend erläuterte und empfohlene „Perspektive“** im Schriftsatz.
- 2. Ein **Kapitel zur außerjuristischen Argumentation (Topik)** ist ganz neu eingefügt worden. Jeder Anwalt nutzt sie durchgehend. Der Text gibt Anregungen, wie wirksame Argumente generiert und Gegenargumente auf ihre Schwachpunkte abgeklopft werden können. Hier sollten Sie **Logik und Plausibilität** der gegnerischen – aber auch der eigenen – Ausführungen prüfen und die Rhetorik anpassen.

Neben wertvollem Hintergrundwissen zu Psychologie und Textmechanismen zeigt Ihnen die Broschüre die konkrete Anwendung mit **vielen Tipps, Formulierungsbeispielen und Checklisten**. So haben Sie **nach kurzer Zeit alle Optionen präsent** und können sie **systematisch und gezielt einsetzen** – für Schriftsätze, die den Verlauf und das Ergebnis des Prozesses zu Ihren Gunsten bestimmen!

Die juristische Qualität von Kanzleien gleicht sich durch immer einfachere und präzisere Rechtsrecherchen an und wird sich langfristig durch **Legal Tech** in vielen Bereichen weiter nivellieren. Was Sie jedoch weiterhin selbst beeinflussen können, ist die **individuelle Qualität eines Schriftsatzes**, der rhetorisch und psychologisch jede denkbare **Einflussnahme auf das „Vorverständnis“ des Richters** ausschöpft. Auf ein solches **Alleinstellungsmerkmal** sollten Sie als Anwalt nicht verzichten.

Zum Autor Dr. Rolf Platho:

Zunächst Anwalt in München, später Chefjustitiar einer Landesmedienanstalt. Fachpublikationen, Vorträge und Presseveröffentlichungen im Urheber- und Medienrecht. Lehraufträge an der Akademie der Bildenden Künste München sowie an den Universitäten Koblenz-Landau, Mainz und Mannheim.

Artikeleigenschaften

Medium: PDF